

# BFGU小论文过去问总结(2019-2025) 2026.4更新

## ① ブランド経営・戦略分析

- Nike問題
- MiuMiu成功
- SHEIN成長
- 目標客群
- 定价
- 渠道
- 品牌定位

「成功／課題＝ターゲット×提供価値×チャネル×時代性」

---

## ② デジタル化・新技術(OMO / メタバース / EC)

- OMO(线上线上融合)
  - メタバース
  - C2C平台
  - OMO
  - DTC
  - SNS導流
  - 小红书 / 抖音
- 

## ③ サステナビリティ・倫理

- Burberry焼库存
  - Ron Herman环保
  - 問題(環境 / 道德)
  - 企业动机(品牌保护)
  - 风险(舆论)
  - 解法(循环经济)
- 

## ④ 消費者行为变化

- 服装租赁
- 二手市场
- 疫情消费

- 所有论点最后都落在“消费者”
- 

## ⑤ ビジネスモデル革新

- C2C
  - セレクトショップ衰退
  - D2C
  - 中間商減少
  - 直接连接消費者
  - サステナ升级（循环经济）
- 

## ⑥ 文化・価値観

- 传统服飾
- 设计思想
- ESG(環境・社会・ガバナンス)
  - E(Environment: 環境): 気候変動、炭素排出、水資源、汚染防止
  - S(Social: 社会): 人権、労働基準、労働安全衛生、地域貢献、多様性(ダイバーシティ)
  - G(Governance: ガバナンス・企業統治): 法令順守、汚職防止、取締役会の透明性、リスク管理